

Dubai, 27 mai 2025

La marque Yas d'AXIAN Telecom brille aux Pitcher Awards 2025 et célèbre la créativité et l'innovation panafricaine

AXIAN Telecom a l'immense fierté d'annoncer que sa marque panafricaine récemment lancée, Yas, a été doublement récompensée lors des prestigieux Pitcher Awards 2025, décrochant l'Argent dans la catégorie Heritage et le Bronze dans la catégorie Craft pour sa campagne de lancement dénommée : "Yas, C'est notre moment".

Ces distinctions marquent une étape majeure pour AXIAN Telecom, qui a regroupé ses opérateurs mobiles à Madagascar, aux Comores, au Sénégal, au Togo et en Tanzanie sous une identité de marque unique et fédératrice. La marque Yas incarne une vision audacieuse, jeune et inclusive pour l'avenir de la connectivité numérique en Afrique.

"Yas est bien plus qu'un nom, c'est un cri de ralliement pour une génération prête à façonner l'avenir digital de l'Afrique" déclare Hassan Jaber, CEO d'AXIAN Telecom. "Cette reconnaissance s'adresse à tous les jeunes Africains qui osent rêver grand. Elle témoigne du pouvoir du récit africain et de notre engagement à bâtir une marque profondément ancrée sur les marchés où nous sommes présents."

Organisés chaque année dans le cadre du "Pitcher Festival of Creativity", les Pitcher Awards sont l'une des plus grandes distinctions du secteur publicitaire et créatif africain. Ils célèbrent l'excellence en matière de marketing, de média et de narration à l'échelle du continent. Avec ces récompenses, Yas rejoint le cercle des marques les plus innovantes et influentes d'Afrique.

La campagne "Yas, C'est notre moment" a séduit par la force de son message et la qualité exceptionnelle de sa réalisation, capturant l'élan d'un continent en pleine affirmation. Le prix Argent dans la catégorie Heritage salue l'excellence narrative via les médias traditionnels, tandis que le Bronze dans la catégorie Craft récompense la maîtrise de l'écriture, de la photographie et du montage.

Le lancement de la marque Yas a permis d'unifier les opérations d'AXIAN Telecom sous une identité de marque unique et puissante, reflet de l'ambition panafricaine du groupe. Yas symbolise une approche novelle et dynamique de la connectivité, qui est inclusive, tournée vers l'avenir et profondément enracinée dans les cultures locales.

Alors que Yas poursuit son expansion sur le continent africain, ces récompenses viennent renforcer son positionnement en tant qu'allié de confiance, engagé à permettre à ses clients et partenaires de saisir toutes les opportunités du monde digital.

Créée par l'Afrique et pour l'Afrique, Yas porte une ambition partagée et valorise l'innovation locale comme moteur essentiel de la transformation digitale du continent.

À PROPOS D'AXIAN TELECOM

AXIAN Telecom est un groupe de services de télécommunications panafricain présent dans neuf marchés à travers ses filiales en Tanzanie, Madagascar, Togo, Ouganda, République Démocratique du Congo, Sénégal, Réunion, Mayotte et Comores. L'entreprise opère sur trois segments principaux : les réseaux mobiles et fixes, les infrastructures numériques, ainsi que les services financiers mobiles.

AXIAN Telecom a consolidé ses opérateurs de réseaux mobiles à Madagascar, Comores, Sénégal, Togo et Tanzanie sous une seule marque, Yas, tandis que ses activités fintech en Tanzanie, Togo et Sénégal sont désormais regroupées sous la marque Mixx by Yas. Ces marques uniques reflètent l'objectif d'AXIAN Telecom de devenir un acteur panafricain majeur, offrant une expérience client simplifiée et des innovations axées sur des solutions concrètes et à fort impact.

Yas se positionne comme un partenaire fiable, déterminé à permettre à ses clients de libérer tout leur potentiel numérique. En regroupant ses activités sous une seule marque, AXIAN Telecom est mieux à même de servir ses clients en maximisant les ressources et les atouts d'une entreprise panafricaine forte et unifiée.

AXIAN Telecom est le 6ème opérateur mobile d'Afrique avec plus de 40 millions de clients et a connu une croissance extrêmement rapide grâce à des acquisitions stratégiques et des investissements massifs dans les infrastructures depuis 2015. Le groupe veille systématiquement à ce que ses activités aient un impact durable et positif sur la vie quotidienne de millions de personnes.

Pour en savoir plus sur AXIAN Telecom : www.axian-telecom.com

CONTACT

✉ pressroom@axian-group.com
✉ investorrelations@axian-telecom.com

Head Office AXIAN Telecom
c/o DTOS Ltd, 10th Floor, Standard Chartered
Tower, 19 Cybercity, Ebene, Mauritius