

Port Louis, 26 novembre 2024

AXIAN TELECOM UNIFIE LES MARQUES DE SES OPÉRATIONS TELCOS ET DE SES OPÉRATIONS FINTECH

AXIAN Telecom, groupe panafricain de télécommunications de référence, se réjouit d'annoncer **le changement d'identité de ses opérations à Madagascar, aux Comores, au Sénégal, au Togo et en Tanzanie, désormais regroupées sous la marque Yas, ainsi que celui de ses activités fintech au Sénégal, Togo et en Tanzanie sous le nom Mixx by Yas**. Ce changement de marque témoigne de l'engagement d'AXIAN Telecom à jouer un rôle pivot dans la révolution numérique africaine, en créant des opportunités illimitées et en améliorant le quotidien grâce à des solutions numériques et financières innovantes, tout en poursuivant une croissance durable sur l'ensemble de ses marchés.

Yas, une marque qui résonne au rythme de l'Afrique, a été conçue avec le client au cœur de ses priorités, en s'alignant sur **l'objectif d'AXIAN Telecom de créer un leader panafricain offrant une expérience client simplifiée et des innovations impactantes**. La marque incarne un esprit jeune et optimiste, reflétant la dynamique de croissance actuelle de l'Afrique. Plus important encore, **Yas se positionne comme un allié de confiance pour ses clients et ses partenaires, engagé à leur permettre de libérer leur potentiel numérique**.

Yas est un projet unique, conçu pour trouver un écho profond auprès des populations du continent, promouvoir l'unité et renforcer l'engagement d'AXIAN Telecom à explorer ensemble de nouvelles possibilités. **Créée par l'Afrique et pour l'Afrique**, Yas incarne une vision partagée et souligne le rôle clé de l'innovation locale dans l'accélération de la transformation numérique du continent.

Le lancement de Yas en tant que marque unifiée permettra de favoriser des synergies entre les différents marchés, facilitant le partage des meilleures pratiques, l'optimisation des coûts et une expérience client fluide, sans frontières. Bien que la structure commerciale actuelle dans les marchés existants demeure inchangée, cette nouvelle marque positionne le groupe pour une expansion à l'échelle du continent, ciblant des audiences ouvertes sur le monde et de plus en plus connectées. **Les opérateurs de réseaux mobiles sous la marque Yas continueront de proposer une relation personnalisée à leurs clients et une expérience simplifiée, tout en soutenant les particuliers et les entreprises dans leur réussite au sein d'un monde numérique en constante évolution**.

Hassanein Hiridjee, Président du Conseil d'Administration d'AXIAN Telecom, a déclaré : « *Nous avons parcouru un chemin extraordinaire, connectant les individus à travers l'Afrique avec nos marques. À mesure qu'AXIAN Telecom continue de croître et de s'étendre, notre vision évolue également. Pour permettre à la*

prochaine génération de pionniers numériques de réussir, nous devons devenir un opérateur mobile panafricain multi-marchés. Alors que nous disons au revoir aux marques avec lesquelles nous avons grandi, nous accueillons une nouvelle force, Yas ; une marque africaine qui unit l'Afrique autour des possibilités. Nous sommes convaincus que Yas capitalisera sur le succès et l'héritage que nous avons bâtis et continuera à offrir des solutions technologiques transformatrices et inclusives. »

En plus d'unifier les marques de ses opérateurs de réseaux mobiles, **AXIAN Telecom regroupe également ses marques fintech au Sénégal, au Togo et en Tanzanie sous le nom de Mixx by Yas**, afin de renforcer les synergies au sein du groupe et d'offrir une expérience client fluide et intégrée. La fintech est l'une des divisions d'AXIAN Telecom qui connaît une forte croissance, portée par les avancées du continent africain vers l'inclusion financière et l'accès aux plateformes de paiements mobiles.

Erwan Gelebart, CEO Open Innovation et Fintech d'AXIAN Telecom, a commenté : « *La fintech est un secteur en pleine croissance à l'échelle mondiale et pour être à l'avant-garde de cette croissance en Afrique, nous devons offrir à nos clients une expérience fluide, cohérente et intégrée afin qu'ils puissent bénéficier pleinement des opportunités du monde digital. C'est exactement ce que Mixx by Yas souhaite accomplir. De plus, Mixx by Yas favorisera l'inclusion financière et ouvrira des opportunités pour les jeunes sur le continent. La marque Mixx by Yas est dynamique, optimiste et accessible à tous, incarnant véritablement l'inclusion et la positivité. »*

Les marques Yas et Mixx by Yas ont été conçues en plaçant l'Afrique au cœur de l'activité, en termes de solutions innovantes qui permettent aux clients de saisir pleinement les opportunités offertes par le monde numérique.

Hassan Jaber, Directeur Général d'AXIAN Telecom, a déclaré : « *Nous sommes très enthousiastes à l'idée de renommer nos activités mobiles en Yas, car cela marque notre volonté de faire passer le groupe au niveau supérieur. C'est une étape importante pour AXIAN Telecom, mettant en avant le succès que nous avons rencontré jusqu'à présent et démontrant le positionnement du groupe pour une croissance durable. Yas concrétise notre stratégie et notre volonté de continuer de placer le client au cœur de toutes nos actions car c'est une marque qui résonne avec notre large et diverse base de clients. Yas permettra de mieux servir nos clients en s'appuyant sur les ressources et les atouts combinés d'une entreprise panafricaine forte, sous une seule marque. »*

AXIAN Telecom est un groupe de services de télécommunications panafricain présent dans neuf marchés à travers ses filiales en Tanzanie, Madagascar, Togo, Ouganda, République Démocratique du Congo, Sénégal, Réunion, Mayotte et Comores. L'entreprise opère sur trois segments principaux : les réseaux mobiles et fixes, les infrastructures numériques, ainsi que les services financiers mobiles.

AXIAN Telecom a consolidé ses opérateurs de réseaux mobiles à Madagascar, Comores, Sénégal, Togo et Tanzanie sous une seule marque, Yas, tandis que ses activités fintech en Tanzanie, Togo et Sénégal sont désormais regroupées sous la marque Mixx by Yas. Ces marques uniques reflètent l'objectif d'AXIAN Telecom de devenir un acteur panafricain majeur, offrant une expérience client simplifiée et des innovations axées sur des solutions concrètes et à fort impact.

Yas se positionne comme un partenaire fiable, déterminé à permettre à ses clients de libérer tout leur potentiel numérique. En regroupant ses activités sous une seule marque, AXIAN Telecom est mieux à même de servir ses clients en maximisant les ressources et les atouts d'une entreprise panafricaine forte et unifiée.

AXIAN Telecom est le 6ème opérateur mobile d'Afrique avec plus de 40 millions de clients et a connu une croissance extrêmement rapide grâce à des acquisitions stratégiques et des investissements massifs dans les infrastructures depuis 2015. Le groupe veille systématiquement à ce que ses activités aient un impact durable et positif sur la vie quotidienne de millions de personnes.

Pour en savoir plus sur AXIAN Telecom : www.axian-telecom.com

CONTACT

✉ pressroom@axian-group.com
✉ investorrelations@axian-telecom.com

Head Office AXIAN Telecom
c/o DTOS Ltd, 10th Floor, Standard Chartered
Tower, 19 Cybercity, Ebene, Mauritius